

# MANIFESTO

## SIMPLIFIER L'ACHAT MÉDIA

### VALORISER LA PUISSANCE ET LES ATOUTS DES MARQUES PUBLISHERS

Le 25 juin 2025,

Dans un écosystème publicitaire toujours plus atomisé et complexe à mesurer, les **éditeurs du SRP s'alignent pour proposer un nouveau contrat**, fondé sur un projet de :

- **Simplification** de l'accès à leurs environnements print et digitaux.
- D'**outils** toujours plus unifiés, de formats standardisés, et d'un langage commun.
- D'**activations publicitaires full funnel**, capables d'agir à chaque étape : notoriété, considération, conversion.
- **Ciblage puissant**, fondé sur la data, le contexte éditorial et la diversité de leurs audiences.
- **Prouver l'efficacité.**

**LA PROMESSE : Offrir aux marques la fluidité et la performance des plateformes, sans renoncer à l'incarnation, à la confiance, et à la singularité des marques média.**

✗ **NON** à l'uniformisation des contenus,

✓ Mais **OUI** à la défense d'environnements de confiance, mesurables, contextualisés, construits pour engager les audiences et préserver leur attention.

En 2025, s'ouvre une séquence collective autour de trois chantiers majeurs :



#### La simplification

Accélérer la simplification et la fluidification de l'achat média sans renoncer à la richesse éditoriale, pour offrir des parcours d'achat moins complexes.



#### L'engagement

Contribuer activement à un écosystème publicitaire plus équilibré, respectueux des valeurs, de la société et de l'environnement.



#### La communication

Rendre plus lisible et visible la transformation, affirmer clairement la valeur ajoutée des médias publishers auprès des agences et des annonceurs.

**ENSEMBLE, NOUS CONSTRUISONS UN NOUVEAU CONTRAT MÉDIA : PLUS SIMPLE, PLUS TRANSPARENT, PLUS RESPONSABLE.**

## LES MEMBRES DU SYNDICAT DES RÉGIES PUBLISHERS

*Kevin Benharrats*

Kevin Benharrats

AMAURY  
MEDIA  
dépasser vos limites

*Anouk Diamantopoulos*

Anouk DIAMANTOPOULOS

Bauer  
Media  
Group

*Sibylle Le Maire*

Sibylle Le MAIRE

bayard  
media

*Zink* Camille BURNIER-ZINC

cmi  
media

*Delphine Royant*

Delphine ROYANT

CONDÉ NAST  
FRANCE

*Anouk Kool*

Anouk KOOL

la régie du groupe marie claire  
gmc  
Engagement Influence Focus

*Corinne MREJEN*

Corinne MREJEN

Les Echos  
Le Parisien  
MEDIAS

PARIS  
MATCH  
MEDIAS

*Elisabeth Cialdella*

Elisabeth CIALDELLA

M  
PUBLICITE

*Guillaume Pontoire*

Guillaume PONTOIRE

f3  
media  
LA RÉGIE DES MÉDIAS

*Vincent Buffin*

Vincent BUFFIN

ketil  
faites la différence

*Marie Renoir-Couteau*

Marie RENOIR-Couteau

Lagardère  
PUBLICITE NEWS

*Virginie Lubot*

Virginie LUBOT

LA TRIBUNE  
DIMANCHE

*Renaud Grand-Clément*

Renaud Grand-Clément

Le Point  
communication

*Vincent Arvers*

Vincent ARVERS

Liberation

*Aurore Domont*

Aurore DOMONT

MED/A  
F/GARO

*Line Gasparini*

Line GASPARINI

366  
COMMUNITIES

*Jean Pierre de Kerraoul*

Jean Pierre de Kerraoul

PHR  
REPERNAGE REGIONAL

*Philipp Schmidt*

Philipp SCHMIDT

PM  
PRISMA MEDIA

*Elodie Bretaudeau*

Elodie BRETALDEAU

RE WORLD  
MEDIA connect

*Véronique Dusseau*

Véronique DUSSEAU

uni\_médias